

Thema der Woche: Elektroautos und Hybrid

Mit Hybrid auf Rekordfahrt

UMWELT Der saubere Toyota Prius wurde schon zwei Millionen Mal verkauft

Die Umwelt atmet auf. Die saubere Hybrid-Technik setzt sich immer mehr durch. Maßstäbe setzt vor allem der Toyota Prius mit Hybridantrieb. Der 1997 eingeführte Toyota Prius brachte es Ende September 2010 weltweit bereits auf zwei Millionen Verkäufe; in Europa rollen mehr als 200.000 Exemplare dieses Hybridmodells. In Europa, Nordamerika und anderen Märkten begann der Verkauf des Prius im Jahr 2000. Die zweite Generation wurde 2003 eingeführt, die aktuelle dritte Generation im vergangenen Jahr. Weltweit werden monatlich 40.000 Ein-

heiten des Hybridfahrzeugs abgesetzt.

Toyotas Prius gilt als Pionier in Sachen Hybridantrieb. Mit seiner Kombination aus Benzin- und Elektromotor hat er diese Antriebsalternative in den letzten Jahren weltweit populär gemacht. Für die dritte Generation wurde der Antrieb noch einmal um 90 Prozent überarbeitet. Das Ergebnis ist eine Kraftstoffeffizienz von 3,9 Litern auf 100 Kilometern (CO₂: 89 g/km). Durch die bisherige Nutzung aller weltweit verkauften Prius sind seit 1997 etwa elf Millionen Tonnen CO₂ eingespart worden. Geht man davon aus,



Schon die Umwelt mit Hybrid-Technik: der Toyota Prius.

dass 100 Quadratmeter Wald der Atmosphäre in zehn Jahren eine Tonne CO₂ entzögen, entspricht die eingesparte

Menge einer Waldfläche von 1,1 Millionen Quadratkilometern bzw. der dreifachen Fläche von Deutschland.

Der Prius der hat mehr zu bieten als geringen Verbrauch. So verfügt er über ein Head-up-Display in der Windschutzscheibe. Das ermöglicht dem Fahrer die wesentlichen Informationen wie Geschwindigkeit oder Navigationshinweise immer im Blick zu haben. Seine Augen müssen sich dadurch nicht ständig von Fern- auf Nahsicht und umgekehrt umstellen. Zudem erlauben die ins Lenkrad integrierten Touch Tracer die Bedienung wesentlicher Funktionen, ohne den Blick von der Fahrbahn abzuwenden oder die Hände vom Lenkrad zu nehmen.